

サステナビリティ・トピックに関する アセットマネジメントOneの視点

アセットマネジメントOne株式会社



総AUMと内訳

総AUM **65兆2,900億円**

AUM内訳 *投資助言の数値は含まない

アセットクラス別



お客さま属性別



運用スタイル別



運用主体別



サステナブルインベストメントへの取組み規模

ESG運用残高

*当社が定めるESG関連ネーミングルールに該当するプロダクトの残高

2兆4,336億円

責任投資への取組み

国内企業への エンゲージメント件数

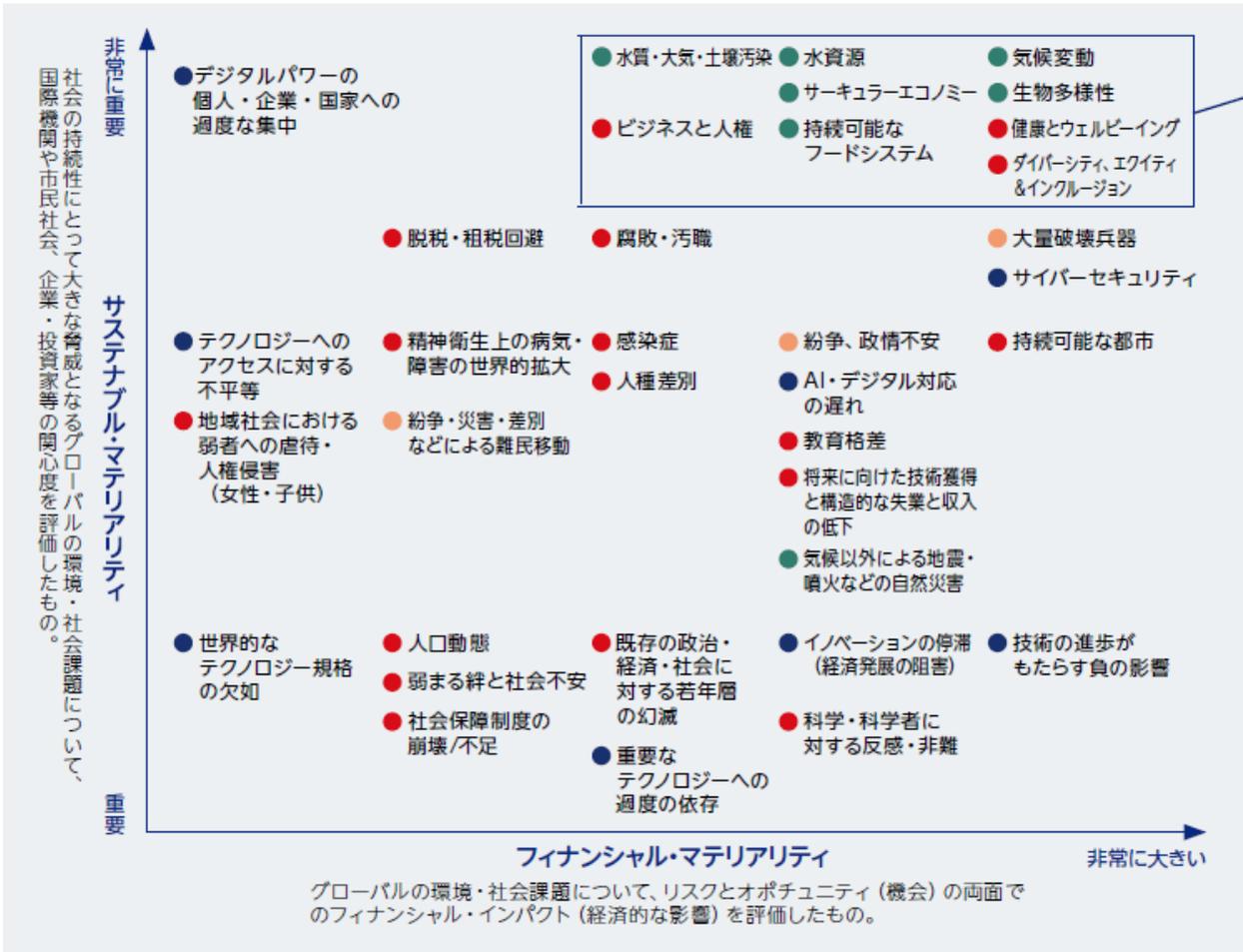
2,138件

国内株式 議決権行使件数

24,021件

アセットマネジメントOneのマテリアリティマップ

凡例 ● Environmental ● Geopolitical ● Social ● Technological



Plan

重要企業の選定・重要課題の特定

パッシブ戦略 重点企業 201社

- 選定基準1 (ESG取組み促進・強化)
 - A. ESG促進: ESGへの取組みが先進的な企業や業界大手企業からの波及効果を期待
 - B. ESG強化: ESGへの取組みに課題を抱える企業群
- 選定基準2 (ESGテーマ)
 - ESG重要課題の中でも、現在、特に優先度が高いと考える課題を特定し、当該テーマの影響度(影響力)が高い企業を選定

アクティブ戦略 重点企業 138社

- 選定基準
 - 企業が抱える課題と、解決時に見込まれる企業価値への影響から個別に選定

投資先企業の企業価値向上

- 目指す成果: 市場全体の底上げ (重点企業でTOPIX時価総額の68.4%をカバー)
- 目指す成果: 超過収益の獲得

Plan

投資先企業ごとにエンゲージメント重要課題を特定 9つのコア・マテリアリティ

企業戦略	● 企業戦略	● 業績	● 資本構造/財務戦略
Planet	● 気候変動 ● サークュラーエコノミー	● 生物多様性 ● 大気・水質・土壌汚染	● 水資源 ● 持続可能なフードシステム
People	● ダイバーシティ、エキティ&インクルージョン		● ビジネスと人権 ● 健康とウェルビーイング
Governance & Disclosure	● 取締役会・企業統治 ● リスクマネジメント ● ビジネス倫理	● 資本効率 ● サステナビリティ経営	● 買収防衛策 ● サプライチェーンマネジメント
Our Community	● 地方創生(地域社会)	● デジタルトランスフォーメーション	

Action

- 社内外のステークホルダーからの指摘等を踏まえ、取組み改善
- エンゲージメントを踏まえた議決権行使
- 自己評価を実施し次年度以降のエンゲージメント計画策定に反映

Check

- エンゲージメントのマイルストーン管理
- エンゲージメント活動内容を週次・月次等、定期的に共有
- 定期的にスチュワードシップ推進委員会に報告

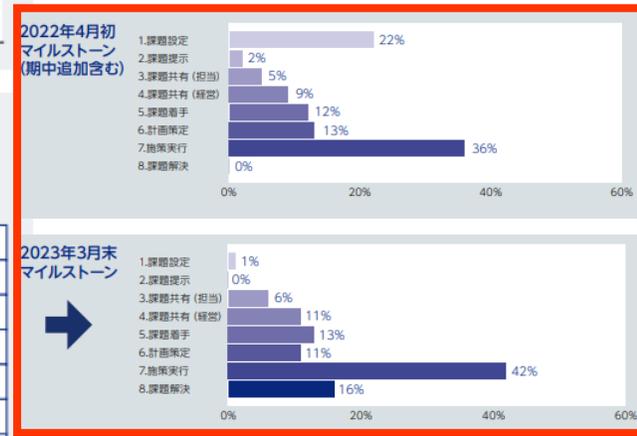
Do

- 投資先企業とのエンゲージメント
- 独自の対話資料作成、投資先企業の要請に応じた役員向け勉強会等の実施
- インベストメントチェーン・産官学各方面との有機的連携

Check

8段階のマイルストーンできめ細かく管理 確実な成果へ!

8 課題解決	当社が投資先企業の施策を実効的なものと認識
7 施策実行	投資先企業がESG課題解決に向け本格的な施策を展開
6 計画策定	投資先企業がESG課題への取組みに関して具体的な計画を策定
5 課題着手	投資先企業が当社提示のESG課題への取組みを検討
4 課題共有(経営)	投資先企業(経営者)が当社提示のESG課題を認識
3 課題共有(担当)	投資先企業(担当者)が当社提示のESG課題を認識
2 課題提示	当社が対話において投資先企業にESG課題を提示
1 課題設定	当社が投資先企業に対し、取組むべきESG課題を設定

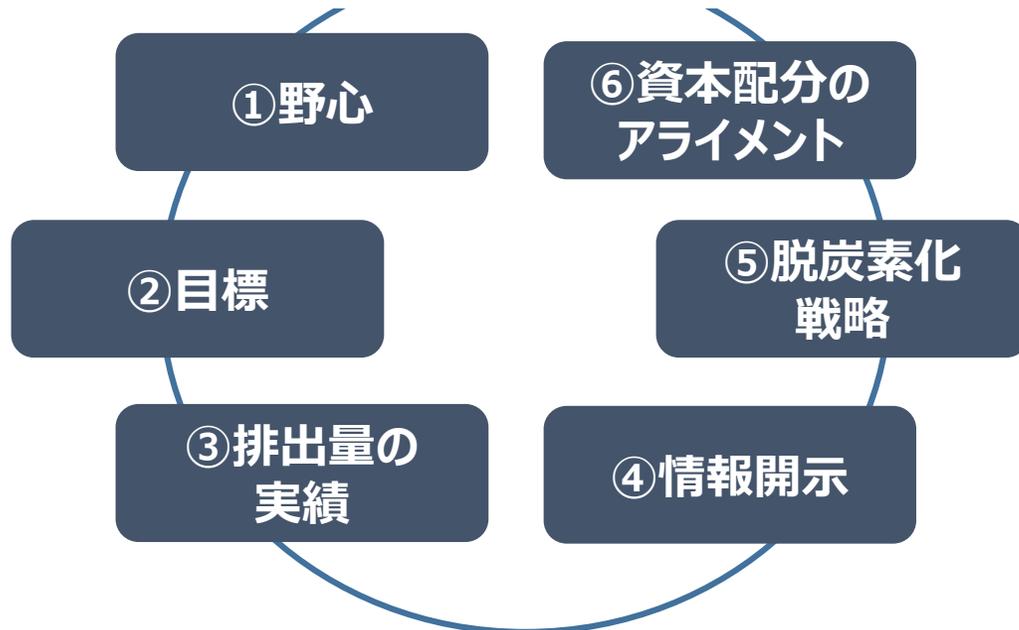


- 重点的にエンゲージメントする企業を選定し、投資先企業ごとに重要課題をあらかじめ特定した上で対話を実施
- 年度の初めに作成するエンゲージメント計画に基づき、PDCAサイクルをしっかりと回すことにより、実効性を高める投資先企業の価値向上をパフォーマンスの向上に繋げる
- 投資先企業ごとに、業種別リスクも意識しながら、企業価値向上に向け設定したエンゲージメント重要課題(18のESG課題を含んだ21課題)を提示・共有するところからスタート
- 実施後は対話内容を記録、進捗状況を8段階のきめ細やかなマイルストーンで管理することにより、エンゲージメントの実施状況を見える化

ネットゼロ判定の5段階

ネットゼロ判定の条件を満たした項目によって
ネットゼロ判定5段階に分類される

6つの判定項目



ネットゼロ
である



ネットゼロ
ではない



① Achieving net zero
(ネットゼロ達成)

② Aligned to a net zero pathway
(ネットゼロシナリオに沿っている)

③ Aligning towards a net zero pathway
(ネットゼロシナリオに向かっている)

④ Committed to Aligning
(ネットゼロにコミットしている)

⑤ Not aligned
(ネットゼロシナリオに沿っていない)

■ 実効的な人的資本経営実現のポイント



当社作成



Asset
Management
One

©Asset Management One Co., Ltd.